



# 2022 ( 第七届 ) 中国国际食品餐饮博览会

2022 7<sup>th</sup> China International Food & Catering Expo

**9.16 - 18**

长沙国际会展中心  
[www.cfce-china.com](http://www.cfce-china.com)



主办单位： 商务部、湖南省人民政府  
承办单位： 商务部流通产业促进中心  
湖南省商务厅  
湖南省工业和信息化厅  
湖南省粮食和物资储备局  
长沙市人民政府  
执行单位： 湖南省商务展览中心有限责任公司

# 2022 (第七届) 食餐会预览



展览面积  
**100,000 m<sup>2</sup>**



参会观众  
**220,000**人次



标准展位  
**4,500**个



同期活动  
**30+**场

中国国际食品餐饮博览会(简称“食餐会”)是内贸流通领域重点展会,经过六年不断发展已初具规模,专业化、市场化、国际化水平不断提升。2022(第七届)展会将在专业展区提质升级,涵盖餐饮、食材、粮油、咖啡、茶叶、休闲食品、进口食品等,并新设酒店用品、智慧餐饮、包装机械、连锁餐饮加盟等专业展区,旨在打通食品餐饮上下游产业链,使食餐会成为一个贯穿食品餐饮行业全产业链的商务平台。

## 4大理由参展食餐会

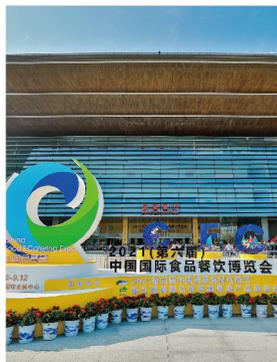
- ✓ 新品发布
- ✓ 品牌建设及推广
- ✓ 扩展国内外市场业务
- ✓ 建立新老客户关系

## 4大理由参观食餐会

- ✓ 寻找新品发布
- ✓ 收集市场信息
- ✓ 找寻新的供应商
- ✓ 联系新老客户

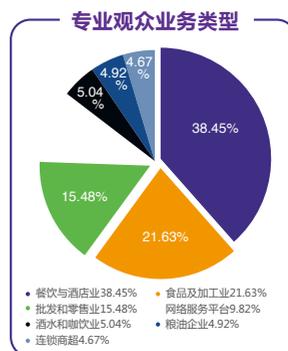
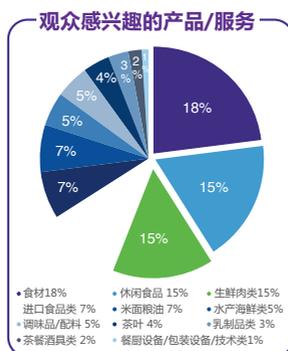
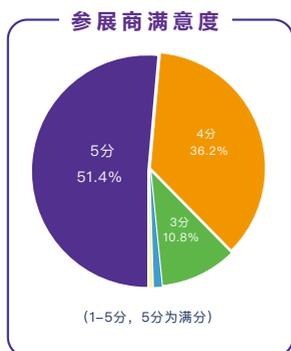
## 主要专业展区

- 🍷 食材、预制菜、调味品
- 🍷 休闲及功能性食品
- 🍷 食品包装及机械设备
- 🍷 酒店用品
- 🍷 智慧餐饮
- 🍷 咖啡与饮品
- 🍷 进口食品
- 🍷 粮油
- 🍷 连锁餐饮与特许加盟
- 🍷 酒类



# 2021 食餐会回顾

逾 **1,800** 家参展企业  
 组团单位覆盖 **18** 个省、市、自治区  
**13** 个湖南省内市州  
 以及香港特别行政区、韩国等国家和地区的有关机构



## 交易亮点

- 滇湘两省在云南绿色食品(长沙)产销对接会上, 达成10家企业签约, 销售云南当地蔬菜、鲜花、水果等, 成交金额约2.28亿元。
- 步步高集团在展会达成粮油、调味品、食材等采购意向约1亿元。
- “盒马一鲜美生活新趋势发布会”在展会上与湖南朴愿农业等省内优质农产品基地开启对接合作, 长期供应盒马“本地鲜”项目。
- 湖南省吉娃米业、湖南君乐米业等5家企业在“岳阳大米”区域公用品牌专场推介会上签订了1万吨“岳阳大米”的购销合同。
- 娄底展团展会现场三天成交金额超20万元, 接洽意向客户2000人以上, 意向成交金额逾6000万元。
- 怀化展团组织17家食餐龙头企业和“名优特”企业参展, 签订销售合同16个, 金额为1100余万元。
- 香港特别行政区、韩国、高桥非洲进口馆意向成交金额共计约1200万元, 主要进口商品包括洋酒、进口休闲食品、咖啡等。



# 全系列同期活动 提升您的参展体验

• 高峰论坛 • 技能比赛 • 颁奖评选 • 采购对接

## 2021精彩活动回顾

### 开幕式暨中国国际食品餐饮业创新发展论坛

围绕“提振餐饮消费”、“坚决制止餐饮浪费”、“助力乡村振兴”等话题，邀请知名食品餐饮企业，对食品餐饮流通创新发展、产业资源共享等议题进行研讨；邀请国内外专家学者、行业领军人物、电商平台代表等作主题分享，提出推动餐饮业可持续发展对策建议；组织相关媒体现场采访相关餐饮企业代表。

### 全国餐饮业品质提升行业座谈会

以“餐饮业高质量发展”为主题，邀请地方商务主管部门餐饮业负责同志，餐饮、平台和供应链企业代表，提出推动餐饮业高质量发展的可操作性政策建议，并就绿色餐饮、烹饪技术、餐饮文化等进行研讨，进一步推动餐饮业的品质提升。

### 中国国际食品餐饮博览会“中华美食荟美食品鉴会”

邀请“中华美食荟”系列活动中各地评选的“百姓家常菜”、“传统特色菜”、“精品创新菜”等进行现场品鉴，宣传各地美食文化，打造美食文化名片。活动通过与湖南卫视等媒体合作，掀起打造中华美食品牌热潮，深入挖掘地方旅游文化和美食资源。

### 2021中国咖啡师团体锦标赛

以咖啡馆为单位，每队3-4人，分手工、浓缩与牛奶咖啡、创意饮品、轻食搭配四个比赛环节，采用专业评委计分，大众评委参评形式进行评比。

### 2021中国国际食品餐饮博览会金奖颁奖活动

与湖南知名媒体合作，营造强大宣传攻势，通过投票方式评选出金奖品牌。

### 连锁商超食品采购对接会

推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

### 品牌餐饮食材采购对接会

组织国内知名餐饮企业作为专业采购商到场，与现场食材参展企业做一对一采购对接。

### 湖南优质粮油产品推介会

组织省内知名粮油企业于展会现场进行洞庭香米、湖南菜籽油等产品推介，同时邀请国内知名媒体、采购商、经销商、代理商参会，打造湖南优质粮油品牌，促进产销对接。



# 全方位买家邀请 确保您的参展效果



## 明星采购商

Walmart  
沃尔玛



京东

METRO  
麦德龙

步步高  
Better Life



湖南高桥大市场  
HUNAN GAOQIAO GRAND MARKET  
国际高桥·世界商港  
INTERNATIONAL GAOQIAO AS A GLOBAL BUSINESS HARBOR

RAINBOW 天虹

美团 美团

盒马  
鲜·美·生活

TIANHENG

百胜  
YumChina

外婆家  
THE GRANDMA'S

Hi  
海底捞

每日  
优鲜

嘉和  
一品  
PORRIDGE  
JIA HE

西贝  
莜面村

千惠

## 采购商渠道

- 国内外食品、餐饮、连锁经营行业协会
- 全国各省市食品餐饮行业专业采购商
- 全国异地湖南商协会及湘菜行业组织
- 大型连锁商超、便利店及相关供应商
- 各品牌大型经销商、代理商、批发商、贸易商等
- 全国知名食品、茶叶、酒水等行业专业市场
- 省内外酒店、餐饮企业、学校等
- 行业专业媒体、微商、电商平台等



## 食餐会专业观众

(部分)  
排名不分先后

中国烹饪协会  
中国饭店协会  
中国肉类协会  
中国连锁经营协会  
中国畜牧业协会  
中国豆制品协会  
中国物流与采购联合会  
中国水产流通与加工协会  
北京市餐饮行业协会  
北京湘菜协会  
上海湘菜协会  
上海水产行业协会  
上海市餐饮烹饪行业协会  
上海市肉类行业协会  
重庆市烹饪协会  
重庆市连锁经营协会  
湖南省餐饮行业协会  
湖南省食品行业协会  
湖南连锁经营协会  
湖南省福建总商会  
湖南省广东商会

湖南省酒业协会  
湖南省名优特产商协会  
湖南省食品质量安全技术协会  
湖南省食品流通行业协会  
湖南省彩印包装协会  
广东省餐饮服务行业协会  
广东省湖南商会  
广东省湖南商会湘菜专业委员会  
广东省烹饪协会  
四川火锅协会  
四川省烹饪协会  
福建省餐饮烹饪协会  
福建省食品工业协会  
福建省连锁经营协会  
湖北省楚商联合会  
湖北省贸促会  
湖北省烹饪酒店行业协会  
湖北省调味品协会  
湖北省新丝绸之路国际交流合作促进会  
湖北省虾稻产业协会  
江西省调味品协会  
江西省食品添加剂和配料协会  
江西省食品工业协会  
江西省商业联合会

江苏省餐饮行业协会  
安徽省餐饮行业协会  
贵州省餐饮商会  
贵州省团餐配送行业协会  
山西省老字号协会  
山东省肉类协会  
陕西省餐饮业商会  
河南省农业行业促进会  
郑州市餐饮与饭店行业协会  
武汉市餐饮行业协会  
合肥市餐饮烹饪行业协会  
衡阳市餐饮行业协会  
衡阳市旅游饭店业协会  
益阳市餐饮行业协会  
浏阳蒸菜产业协会  
岳阳市厨师协会  
黄石市烹饪酒店行业协会  
鄂州市烹饪酒店行业协会  
天门市烹饪酒店行业协会  
赣州市烹饪餐饮饭店行业协会  
黔东南州工商业联合会  
晋城市餐饮住宿行业协会  
宜春市工商业联合会  
邵阳市餐饮协会

武冈市餐饮行业协会  
高安市餐饮协会  
娄底市餐饮行业协会  
郴州市餐饮商会  
安徽六安市舒城县餐饮协会  
萍乡市餐饮(烹饪)行业协会  
萍乡市酒业协会  
新余市食品安全协会  
樟树市餐饮行业协会  
南昌市食品配料协会  
安徽省社会组织联合会  
宜春市烹饪协会  
娄底市酒业协会  
长沙市零售商业行业协会  
常德市餐饮行业协会  
怀化市餐饮行业协会  
湘西州餐饮行业协会  
湖南高桥大市场股份有限公司  
江西省南昌市洪城大市场  
盒马鲜生  
步步高集团  
珊珊便利店  
长沙北方钓鱼台烹饪学校  
长沙新东方烹饪学院

## 精准商贸配对

专设买家呼叫团队，对超50万数据库进行一对一、点对点的买家邀请，专业观众全面覆盖华南、华中、华东及华北地区，并扩展至海外；与国内外展商联手，邀请VIP采购商到场采购参观，并开设专业买家采购路线，提升专业邀约力度。

# 多维度宣传推广 增值您的参展之旅

**线上推广** 200余家行业媒体网站，腾讯广告，朋友圈，百度推广，360搜索，搜狗搜索

**线下推广** EDM直投，电视广告，电台、公交系统广播，公交站牌，社区门禁，停车场道闸，楼宇框架，商场LED屏，道路道旗，高铁机场，室内、户外广告，报纸报刊，新闻发布会

**自媒体** 官网，微信公众号，微博，头条号，抖音网红直播



## 线上推广

新媒体宣传矩阵曝光量大，覆盖客户范围广，能够更快的将展会信息传递给精准的客户群体。



## 定制广告，极度曝光

食餐会为参展商提供全方位配套宣传服务帮助企业进行推广，包括展前的印刷品和线上推广，展中的现场广告和媒体报道，展后的资源放送、精细化营销等，通过形式多样的品牌曝光为您带来无限商机。

## 展位价格

类型	标准展位 (3m×3m)	特装展位 (36 m <sup>2</sup> 起)
国内	7,800 元/个	780 元/m <sup>2</sup>
国外	10,000 元/个	1,000 元/m <sup>2</sup>
配置	围板、地毯、1 张洽谈桌、2把折椅、公司中英文楣板、1个 220V 电源插座、2 盏射灯、1个垃圾篓，双开口展位另加收 8%的费用。	空地，参展商需自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。

## 参展服务



## 展会日程

- 参展报名  
截至2022年8月15日
- 展会布展  
2022年9月14-15日
- 专业观众日  
2022年9月16日
- 专业 / 大众观众日  
2022年9月17-18日
- 展会撤展  
2022年9月18日  
17:00-24:00



# 2022 ( 第七届 ) 中国国际食品餐饮博览会

2022 7<sup>th</sup> China International Food & Catering Expo

9.16-18



湖南省商务展览中心有限责任公司

地 址：湖南省长沙市五一大道98号湖南省商务厅1号楼5楼

参展联系：0731-89702619； 15874813221（程女士）

商务合作：0731-89700609； 13755055447（刘先生）

商务部流通产业促进中心

地 址：北京市丰台区南四环西路188号七区7号楼

联系方式：010-51190823（王先生）

010-51190815（周先生）

010-51190871（张女士）